

Klubnetværk til deltidslandmænd

Klubnetværk udvider bredden af faglige netværk til deltidslandmænd. Pilotprojekter hos Jysk Landbrugsrådgivning og Centrovic skal indsamle erfaringer om denne faglige netværksform til deltidslandmænd.

Hvorfor implementere klubnetværk

Deltidslandmændene har ofte stor gavn af at indgå i faglige netværk, da dette er en priseffektiv form for deltidslandmanden til sparring og erfaringsudvikling. Deltidslandbrugets diversitet skaber imidlertid behov for en større bredde i mulighederne for faglige netværk, da de eksisterende erfagruppe strukturer ikke er fuldt dækkende deltidslandmændenes behov.

Klubnetværkstanken er startet med inspiration fra Skovdyrkerne Østjyllands Pyntegrøntsklub, som har gode erfaringer med denne faglige netværksstruktur. Pyntegrøntsklubben er hos Skovdyrkerne Østjylland med til at skabe et aktiv i foreningen, som tiltrækker medlemmer, samtidig med at der skabe en løbende kundepleje. Der ses derfor store potentialer for at implementere denne faglige netværksstruktur til deltidslandmænd.

Klubnetværkets struktur

Videncentret for Landbrug har, i samarbejde med Jysk Landbrugsrådgivning og Centrovic, i efteråret 2013 arbejdet med, at udvikle faglige netværkskoncepter med udgangspunkt i klubnetværkstanken.

I arbejdet med klubnetværk skal der være et særligt fokus på, at finde et emneområde med et højt antal fællesnævner på tværs af den målgruppe man henvender sig til. Ligeledes skal der fokus på at tydeliggøre den røde tråd på tværs af arrangementerne, som kan skabes via gennemgående elementer til alle arrangementerne – eksempelvis personer, værktøjer etc. Begge dele har til formål, at styrke klubnetværkets evne i at skabe et læringsforløb for medlemmerne i klubben.

For at tiltrække et højt antal medlemmer til klubnetværket skal værdier og udbytter, ved et medlemskab i klubben, tydeliggøres overfor deltidslandmanden. Der er udarbejdet en værdibeskrivelse af det pågældende klubnetværk hos de to nævnte DLBR-virksomheder for at tydeliggøre værdierne ved et medlemskab samt at markedsføre klubnetværket til deltidslandmændene. Erfaringer for denne strategi indsamles i 2014.

Baggrund for klubnetværket

- Skovdyrkerne Østjylland har i mange år haft stor succes med deres Pyntegrøntsklub
- Mere end 200 juletræsdyrkere er medlemmer i Pyntegrøntsklubben med en årlig medlemspris på 250kr. pr. juletræsdyrker.

Klubnetværks kvaliteter

For DLBR-virksomheden:

- Kendt kundegruppe
- Finansiering af aktiviteter ved årets start.
- Løbende kundepleje og kundekontakt

For deltidslandmanden:

- Lav betaling pr. deltager grundet et højt deltagerantal
- Fleksibel struktur, hvor deltidslandmanden selv vælger deltagelsesaktiviteten
- Høj faglighed gennem fast tilknyttet rådgiver.

Det videre arbejde

- Der er udviklet værktøjer, som kan understøtte og strukturere udviklingen af klubnetværk
- Der afprøves klubnetværk hos Jysk Landbrugsrådgivning og Centrovic i 2014.

Kontakt

Mathias Utoft Jørgensen:

T: 8740 5527

E: muj@vfl.dk

Nedenstående figur viser en skematisk opstilling af klubnetværkskonceptet. Omdrejningspunktet for klubben er et givent emneområde, hvor det er målet at finde så mange fællesnævnere som muligt på tværs af gruppen for at understøtte værdien ved et medlemskab hos den enkelte deltidslandmand. Strukturen i klubben tager udgangspunkt i en række arrangementer, hvor det på tværs af de enkelte arrangementer er målet er tydeliggøre den røde tråd for at adskille klubnetværket fra enkeltstående arrangementer.

